

Visionsfindung

Ziel: Identifikation der Stärken des Teams, Zukunftsvision des Projektes

So wird's gemacht:

Held:innen-Übung

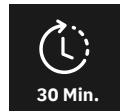
Stellen Sie sich Ihr Team als Superheld:in vor und beantworten Sie folgende Fragen:



Der:die Superheld:in

- trägt welchen Namen?
- zeichnet sich durch welche Eigenschaften aus?
- lässt folgende Dinge hinter sich?
- steht vor welchen Herausforderungen?
- wird von der Welt für was gebraucht?

Zeitungsartikel aus der Zukunft



1. Definieren Sie nun den Idealzustand des Projektes in fünf Jahren anhand folgender Fragen:

- Wo steht das Projekt in 5 Jahren?
- Was wurde erreicht?
- Was ist das bestmögliche Zukunftsszenario?

2. Gestalten Sie anschließend eine Titelgeschichte zu ihrer Held:innen-Reise mit folgenden Elementen und unter Berücksichtigung folgender Fragen:

- In welcher Zeitung oder Zeitschrift würde die Geschichte stehen?
- Gestalten Sie ein Cover indem Sie Bilder ausschneiden oder über die Google Suchfunktion. Sie können die Bilder einfach auf das Miro Board ziehen.
- Welche Überschrift würde die Leute dazu bringen, stehen zu bleiben und den Artikel zu lesen?
- Worauf läuft das Ganze hinaus? Was wurde laut dem Artikel erreicht?
- Welche Zitate könnten in dem Artikel genannt werden?
- Wie kann man die Held:innen-Reise in einem Twitter-Post (max. 140 Zeichen) erzählen?

Ableitung einer Vision

Leiten Sie nun aus der Titelgeschichte einen Visionssatz ab und tragen Sie diesen ins Logbuch ein.



- Achtung: Der Visionssatz ist nicht final und kann sich im Verlauf des Vorprozesses verändern. Achten Sie darauf, ihn regelmäßig "upzudaten".