

Nutzer:innenversprechen entwickeln

Auf welche Bedürfnisse zahlt die Maßnahme ein?

Das Template "Nutzer:innenversprechen entwickeln" ermöglicht es dir, die Maßnahme und die Zielgruppen genauer zu beschreiben und die "Übereinstimmung" zwischen dem Mehrwert der Maßnahme, den du schaffen möchtest, und den Erwartungen deiner Zielgruppen zu bewerten.

Ziel ist es, das Bedürfnis deiner Zielgruppe und das Angebot besser aufeinander abzustimmen.

Dauer: 90-120 Minuten

Teilnehmer:innen: Gesamtes Maßnahmenteam

Materialien: Nutzer:innenversprechen entwickeln

Voraussetzungen: [Interviews](#)

So nutzt du das Template

Nutzer:innenversprechen entwickeln:

1. Beginne mit **"Zielgruppe verstehen"**, indem du die Aufgaben, Probleme und Wünsche der Zielgruppe(n) auf einen Post-it pro Aspekt notierst. Verwende dafür die Ergebnisse aus deinen **Interviews** (ca. 20 Minuten).
2. Gruppier die Aussagen mit ähnlichen Merkmalen und setze die relevantesten Aussagen in die jeweiligen innere Kreissegmente (ca. 10 Minuten).
3. Gehe nun zum Teil **"Mehrwerte verstehen"** über und notiere den Nutzen und die Vorteile des Lösungsansatzes für die Zielgruppen (ca. 20 Minuten).
4. Wiederhole Schritt 2.
5. Betrachte gemeinsam mit deinem Team die Kernaspekte, um nach passenden Kombinationen zwischen den Bedürfnissen der Zielgruppe und dem Mehrwert der Maßnahme zu suchen und das identifizierte Problem zu lösen (ca. 10 Minuten).
6. Formuliere in einem Satz das **"Nutzer:innenversprechen"** (Value Proposition Statement). Achtung: Wenn im Projekt mehrere Nutzer:innenversprechen entstehen, sollte gemeinsam priorisiert werden, worauf der Fokus liegt. Ein klares Nutzer:innenversprechen bildet die Basis der Strategie und Kommunikation und muss überzeugend sein, um Verwirrung zu vermeiden (ca. 10 Minuten).
7. Jede(r) im Team setzt ein **"Herz-Emoji"** auf das favorisierte Wertversprechen (ca. 3 Minuten).
8. Diskutiere gemeinsam im Team und einigt euch auf ein (optimiertes) Wertversprechen (ca. 10 Minuten).

