

Interviews

Welche Bedürfnisse und Erwartungen haben Nutzer:innen?

Eine direkte Auseinandersetzung mit Nutzer:innen ermöglicht es, die eigene Perspektive zu wechseln und bestehende Annahmen zu überprüfen. Durch das Eintauchen in die Lebenswelt der Nutzer:innen können wertvolle Erkenntnisse gewonnen werden, um ihre Bedürfnisse und Erwartungen besser zu verstehen.

Das Ziel von UX-Interviews ist es, die Bedürfnisse und Erwartungen von Nutzer:innen zu identifizieren, um eine bessere Grundlage für das Design und die Entwicklung von Produkten oder Dienstleistungen zu schaffen.

Dauer: 60-120 Minuten pro Phase

Teilnehmer:innen: Gesamtes Maßnahmenteam

Materialien: Interviews

Voraussetzungen: [Entwicklungsmatrix](#), [Entwicklungsmatrix](#) und [Wissensatlas](#)

Tipps für Interviewplanung

Dieses Template soll dir dabei helfen, Interviews mit Stakeholdern zu planen, zu organisieren, durchzuführen und auszuwerten. Ein Interview besteht aus mehreren Schritten: Vorbereitung, Durchführung, Auswertung und Handlungsempfehlung. Damit du alle Phasen erfolgreich meistern kannst, haben wir diese Schritte in drei separate Templates aufgeteilt: den Gesprächsleitfaden, den Interviewmarktplatz und die Erkenntnisgewinnung der Interviews.

Der **Gesprächsleitfaden** hilft dir bei der Vorbereitung des Interviews, indem er eine strukturierte Vorlage bereitstellt, die du an deine Bedürfnisse anpassen kannst. Hier findest du eine Vorstellungsrunde, eine Projektvorstellung und eine Liste mit Fragen, die du während des Interviews stellen kannst. Außerdem stellen wir dir einige Regeln vor, die dir helfen werden, eine vertrauensvolle Atmosphäre zu schaffen.

Der **Interviewmarktplatz** hilft dir bei der Durchführung des Interviews. Hier findest du verschiedene Vorlagen, die dir helfen, das Gespräch zu strukturieren. Du kannst zum Beispiel eine SWOT-Analyse durchführen oder eine Mindmap erstellen, um die wichtigsten Punkte des Interviews zusammenzufassen.

Die **Erkenntnisgewinnung** der Interviews hilft dir bei der Auswertung des Interviews. Hier findest du eine Vorlage, mit der du die wichtigsten Erkenntnisse des Interviews festhalten und strukturieren kannst. Du kannst die Erkenntnisse später nutzen, um Handlungsempfehlungen abzuleiten und dein Projekt weiterzuentwickeln.

Wir empfehlen, alle drei Templates nacheinander zu verwenden, da sie aufeinander aufbauen und dich in kleinen Schritten zum Erfolg führen. Wenn du jedoch bereits bestimmte Schritte anderweitig vorbereitet hast, kannst du die Templates nutzen, wo du noch Bearbeitungsbedarf hast. Wir wünschen dir viel Erfolg bei deinen Interviews!

